

ANNEX 2

LAZADA FORWARD WOMEN AWARDS 2022 – WINNER STORIES



สารบัญ

สุดยอดผู้ประกอบการหญิงแห่งปี (อินโดนีเซีย)	2
สุดยอดผู้ประกอบการหญิงแห่งปี (มาเลเซีย)	3
สุดยอดผู้ประกอบการหญิงแห่งปี (ฟิลิปปินส์)	4
สุดยอดผู้ประกอบการหญิงแห่งปี (สิงคโปร์)	5
สุดยอดผู้ประกอบการหญิงแห่งปี (ไทยแลนด์)	6
สุดยอดผู้ประกอบการหญิงแห่งปี (เวียดนาม)	8
รางวัลสุดยอดผู้ประกอบการดาวรุ่ง	9
รางวัลสุดยอดผู้ประกอบการไอเดียสร้างสรรค์	10
รางวัลสุดยอดผู้ประกอบการที่สร้างแรงบันดาลใจ	11
รางวัลสุดยอดผู้ประกอบการดีเด่น	12
รางวัลสุดยอดผู้ประกอบการไฮบริด	13
รางวัลสุดยอดผู้ประกอบการโซเชียลสตาร์	14

รายละเอียดผู้ได้รับรางวัลสุดยอดผู้ประกอบการหญิงในแต่ละประเทศ

สุดยอดผู้ประกอบการหญิงแห่งปีของอินโดนีเซีย

ฟาริกา เอ็ดจิฮา โยซาฟัต เจ้าของธุรกิจ [Berry Baby](#)

ฟาริกา อดีตอาจารย์สอนฟิสิกส์ เปิดร้าน [Berry Baby](#) จำหน่ายสินค้าแม่และเด็กบนလာซาต้าตั้งแต่ปี 2560 ฟาริกาได้สอนทักษะอีคอมเมิร์ซให้กับพนักงานจนทุกคนสามารถช่วยดูแลกิจการของเธอได้เป็นอย่างดี ทั้งยังสามารถนำเครื่องมือ เช่น โซลูชันไลฟ์สตรีมมิ่งมาต่อยอดเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับร้านได้ ฟาริกายังร่วมมือกับผู้ประกอบการหญิงในชุมชนเพื่อออกแบบและผลิตสินค้าให้กับ Berry Baby นอกจากนี้ เธอยังเป็นประธาน Lazada Club ของเมืองบันดุง ซึ่งมีสมาชิกกว่า 3,000 ราย เธอได้จัดกิจกรรมและงานสัมมนามากมายเพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้เทรนด์ตลาดและเครื่องมือใหม่ๆ บนแพลตฟอร์ม เธอมองว่าอีคอมเมิร์ซไม่เพียงให้โอกาสผู้หญิงได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์เท่านั้น แต่ยังนำมาซึ่งรายได้และความภาคภูมิใจในตนเอง



สุดยอดผู้ประกอบการหญิงแห่งปีของมาเลเซีย

กง ไว เต็ง เจ้าของธุรกิจ [Big Care Mart](#)

กง เกสัชกรหญิงเจ้าของร้าน Big Care Mart ในเมืองเซอลาโงร์ เปิดร้านบนလာซาด้าในปี 2558 ทั้งที่ไม่มีพื้นฐานด้านอีคอมเมิร์ซมาก่อน เธอเรียนรู้จาก Lazada University และทดลองใช้เครื่องมือต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น คูปองส่วนลด คูปองขนส่งฟรี และโซลูชันด้านการตลาดอื่นๆ เพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างธุรกิจให้เติบโต ปัจจุบัน กงเป็นหนึ่งในสุดยอดผู้ขายบนလာซาด้า การันตีด้วยรางวัลสุดยอดผู้ขายในหมวดสินค้าเพื่อสุขภาพประจำปี 2561 และ 2562 นอกจากนี้ เธอยังเป็น LazStar (ผู้ขายที่ได้รับ การรับรอง ให้เป็น เทรนเนอร์ ใน Lazada University) เธอได้นำความรู้จากประสบการณ์จริงมาสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ขายรายใหม่ๆ เธอเชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากการพัฒนาตัวเองและการมองหาโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ



สุดยอดผู้ประกอบการหญิงแห่งปีของฟิลิปปินส์

โมนาลิซ่า เกา เจ้าของธุรกิจ [Lucky HR](#)

ทั้งๆ ที่กำลังประสบความสำเร็จจากธุรกิจร้านขายเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ที่มีถึง 15 สาขาทั่วฟิลิปปินส์ โมนาลิซ่าตัดสินใจปิดกิจการนี้ลงในปี 2556 เพื่อจะได้มีเวลาให้กับลูกและสามีมากขึ้น หลังจากที่ได้มีโอกาสเดินทางไปประเทศจีนและได้สัมผัสความหลากหลายของสินค้าและความสะดวกสบายของ **ก า ร ช้ อ ป บั ง ผ า น Taobao** โมนาลิซ่ามองเห็นโอกาสทางธุรกิจและได้ร่วมบุกเบิกธุรกิจอีคอมเมิร์ซในฟิลิปปินส์ไปกับลาซาด้า ปัจจุบัน โมนาลิซ่าไม่เพียงเป็นหนึ่งในสุดยอดผู้ขายบนลาซาด้า แต่ยังเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้ขายรายใหม่ๆ ใน **Lazada University** และยังแนะนำตลาดฟิลิปปินส์ให้กับผู้ขายชาวจีนใน **Taobao University** โมนาลิซ่าพบว่าอีคอมเมิร์ซช่วยสร้างความสมดุลด้านการทำงานและครอบครัว และช่วยให้เธอมีอิสระทางการเงิน เธอหวังว่าประสบการณ์ของเธอจะเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงและแม่ได้เข้ามาในโลกของอีคอมเมิร์ซกันมากขึ้น



สุดยอดผู้ประกอบการหญิงแห่งปีของสิงคโปร์

เลียง วี ลิง เจ้าของธุรกิจ [8miles](#)

วี ลิง วิศวกรออกแบบผลิตภัณฑ์ ลงเรียนหลักสูตรอีคอมเมิร์ซในปี 2560 และเปิดร้าน 8miles เพื่อขายเครื่องประดับผมแบบแฮนด์เมดบนลาซาด้า ก่อนที่จะเปลี่ยนมาขายสินค้าแม่และเด็กในภายหลัง เธอเริ่มต้นกิจการเล็กๆ นี้ ภายในแฟลตซึ่งเป็นทั้งบ้าน ออฟฟิศ และคลังสินค้า ปัจจุบัน ร้าน 8miles เติบโตอย่างรวดเร็วจนเธอต้องเช่าพื้นที่ในคลังสินค้าเพื่อรองรับรายการสั่งซื้อจากลูกค้าที่เพิ่มขึ้นมาก เธอมองว่าความสำเร็จของเธอเป็นผลมาจากการเข้าร่วมแคมเปญใหญ่อย่างต่อเนื่อง เช่น แคมเปญ 11.11 และ 12.12 ที่ช่วยผลักดันยอดขายและขยายฐานลูกค้าจำนวนมากให้กับร้าน วี ลิง ยังได้รับเลือกเป็น Seller Ambassador ซึ่งเธอได้สร้างแรงบันดาลใจและแลกเปลี่ยนไอเดียการขายธุรกิจกับคนอื่นๆ อยู่เสมอ



สุดยอดผู้ประกอบการหญิงแห่งปีของประเทศไทย

กัทธิดา ธนศรีวิเศษชัย (เมย์), อายุ 30 ปี [Happi Cup](#)

ในประเทศไทย ประเด็นเกี่ยวกับสุขอนามัยของผู้หญิงไม่ใช่แค่เป็นเรื่องต้องห้ามเท่านั้น ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องก็มีราคาแพงเช่นเดียวกัน ในปี 2562 ระหว่างใช้เวลาพักผ่อนช่วงวันหยุดที่มัลดีฟส์ เมย์อดทำกิจกรรมหลายอย่าง เช่น วายน้ำ และดำน้ำ เนื่องจากเธอมีประจำเดือน ในตอนนั้นเองที่เธอค้นพบว่าถ้วยอนามัย (Menstrual Cup) มีประโยชน์หลายอย่าง และทำให้เธอเห็นช่องทางทางธุรกิจอีกด้วย นั่นกลายเป็นจุดเริ่มต้นของเมย์ในการสร้างความตระหนักถึงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้หญิง และเป็นผู้นำบุกเบิกของ กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ ดัง กล่าว และใช้ประโยชน์จากอีคอมเมิร์ซในการสื่อสารความตั้งใจของเธอออกไปสู่วงกว้างได้มากขึ้น ในระยะยาว เธอวางแผนที่จะนำเข้าถ้วยอนามัยจากประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อเริ่มต้นผลิตถ้วยอนามัยในโรงงานท้องถิ่นแห่งหนึ่ง และเนื่องจากเมย์เป็นลูกค้าประจำของ ลาซาต้า อยู่แล้ว จึงรู้ว่าจะสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายกับลูกค้าบนแพลตฟอร์มได้อย่างไร เมย์จึงเปิดร้าน Happi Cup บนลาซาต้า เพื่อแนะนำและจำหน่ายถ้วยอนามัยให้กับลูกค้าชาวไทยเมื่อปี 2563 เมย์ได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่น โดยเฉพาะจากผู้หญิงรุ่นใหม่ซึ่งอ้าแขนรับการจัดการกับประจำเดือนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เมย์ยังผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพของผู้หญิงบนช่องทางโซเชียลมีเดียของร้านเป็นประจำ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพของผู้หญิงแก่ผู้บริโภค และสร้างชุมชนที่มีการพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้อย่างเสรี สำหรับเมย์ การเรียนรู้ในเรื่องอีคอมเมิร์ซไม่มีวันสิ้นสุด เธอแนะนำให้เพื่อนๆ ใช้ Lazada University อย่างเต็มที่ และเข้าไปเช็คอินพบปะกับผู้จัดการที่ดูแลผู้ขายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับแคมเปญต่างๆ โซลูชันทางการตลาด และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เธอหวังที่จะเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงเข้ามาเปิดธุรกิจบนลาซาต้ามากขึ้น และคว้าโอกาสอีกมากมายที่ลาซาต้ามอบให้

หากต้องการเป็นผู้ขายกับลาซาต้า ลงทะเบียนได้ที่ <http://lzd.co/LazadaTHSellerSignUp>.



สุดยอดผู้ประกอบการหญิงแห่งปีของเวียดนาม

ดอน ทรัน ตูย ลินห์ เจ้าของธุรกิจ [Light Coffee](#)

ตูย ลินห์ เปิดร้านขายกาแฟบนลาซาต้าในปี 2559 โดยที่ไม่มีประสบการณ์ด้านอีคอมเมิร์ซมาก่อน เธอเรียนรู้ทุกอย่างจาก Lazada University ส่งผลให้ยอดขายกาแฟของเธอเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งในปี 2561 และ 2562 เธอขึ้นเป็นสุดยอดผู้ขายในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ปัจจุบัน ตูย ลินห์ เป็นหนึ่งในสุดยอดผู้ขายบนลาซาต้า และยังเป็นเจ้าของโรงงานและคลังสินค้าของตัวเอง ความสำเร็จของเธอยังเป็นผลมาจากเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลบนแพลตฟอร์มผู้ขาย ซึ่งช่วยให้เธอสามารถคาดการณ์ความต้องการและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามที่ถูกค้นหา ตูย ลินห์ ยังเป็นหนึ่งในวิทยากรของ Lazada University เธอหวังว่าเรื่องราวความสำเร็จของเธอจะเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงมีความมั่นใจที่จะเริ่มธุรกิจออนไลน์มากขึ้น



รางวัลสุดยอดผู้ประกอบการดาวรุ่ง

เหิงยีน ตี คิม อี้น เจ้าของธุรกิจ [1994food](#) จากประเทศเวียดนาม

อี้น เปิดร้านจำหน่ายขนมและของว่างเพื่อสุขภาพบนลาซาด้าในเดือนธันวาคม 2563 หลังจากที่ธุรกิจท่องเที่ยวที่เธอทำร่วมกับสามีต้องปิดตัวลงเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ในเวลาเดียวกันนั้น เธอ ยัง เพิ่ง คลอด ลูก สาว ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้เธออยากที่จะนำเสนอของทานเล่นเพื่อสุขภาพให้กับผู้หญิงด้วยกันท่ามกลางกระแสสุขภาพที่กำลังมาแรงในเวียดนามอี้นสามารถพัฒนาทักษะการขายสินค้าออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว และใช้โอกาสนี้สร้างการเติบโตให้กับธุรกิจเพียงหนึ่งปี เธอสามารถสร้างทีมที่แข็งแกร่งและยังมีโรงงานผลิตขนมปังกรอบเพื่อสุขภาพเป็นของตัวเองปัจจุบัน อี้น ยัง เป็น ที่ ป ร ิ ก ษ า ให้ กับ ผู้ ข า ย ร า ย ใหม่ ๆ บน ลา ซ า ด้า เธอต้องการให้ผู้หญิงที่ทำธุรกิจออนไลน์เชื่อมั่นในตัวเองว่าถ้าตั้งใจจริงก็จะสามารถพัฒนาทักษะใหม่ๆ ขยายเครือข่าย และประสบความสำเร็จในธุรกิจเหมือนเธอได้



รางวัลสุดยอดผู้ประกอบการไอเดียสร้างสรรค์

นุรุล อิชซาน ชัมซูรี เจ้าของธุรกิจ [Niz Craft](#) จากประเทศมาเลเซีย

อิชซาน ชื่นชอบการถักโครเชต์มาตั้งแต่เด็ก เธอเปิดร้านจำหน่ายไหมพรมบนลาซาดาดำตั้งตั้งแต่ปี 2561 ขณะที่ยังทำงานเป็นที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีการเงิน ด้วยความเชี่ยวชาญในด้านนี้ เธอจึงได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ไหมพรมชั้นนำจากเนเธอร์แลนด์ เมื่อมีข้อมูลเชิงลึกด้านพฤติกรรมและความต้องการของนักถักโครเชต์อยู่ในมือ ทำให้อิชซานสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและตรงตามความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคของบริษัท นอกจากนี้ เธอยังแบ่งปันความรู้และแชร์ไอเดียกับผู้บริโภคเป็นประจำ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ด้วยธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เธอจึงหันมาดูแลธุรกิจร้าน Niz Craft อย่างเต็มที่ในเวลาต่อมา สันนิษฐานจากความสำเร็จของเธอในการสร้างธุรกิจจากงานอดิเรก อิชซานแนะนำให้ผู้หญิงกล้าที่จะลงมือทำสำรวจตลาด และให้เชื่อมั่นในตัวเองว่าจะต้องมีคนที่มีความชอบเดียวกันช่วยสนับสนุนอย่างแน่นอน



รางวัลสุดยอดผู้ประกอบการที่สร้างแรงบันดาลใจ

พอลลีน หึง เจ้าของธุรกิจ [Porcelain](#) จากประเทศสิงคโปร์

พอลลีนก่อตั้งธุรกิจสปาหฐ Porcelain ร่วมกับแม่ของเธอในปี 2552 หลังจากนั้น 11 ปีต่อมา เธอได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวผ่านหน้าร้าน Porcelain บน LazMall พอลลีนมองว่าเทคโนโลยีคือกุญแจหลักในการปรับปรุงประสบการณ์ให้กับลูกค้าของเธอและทำให้ธุรกิจก้าวไปได้ไกลกว่าขอบเขตเดิมๆ เธอยังเชื่อว่าอีคอมเมิร์ซจะเป็นช่องทางให้เธอได้เข้าถึงลูกค้าได้โดยตรง พอลลีน และ ทีมงาน จึง เรียนรู้วิธีการขายออนไลน์ ใน ทุก แ่ง มุม ซึ่ง แตกต่าง ไป จาก การ บริหาร ร้าน ออฟไลน์ แบบ ที่ เธอ คำนึง เคย ความมุ่งมั่นตั้งใจและทัศนคติเชิงบวกของพอลลีนเป็นแรงบันดาลใจให้ทีมงานได้พยายามเรียนรู้ทักษะและแนวทางใหม่ๆ ในการบริการลูกค้า เช่น การทำไลฟ์สดรีมมิ่ง ซึ่งส่งผลให้ทีมสามารถเพิ่มยอดผู้ติดตามและการมีส่วนร่วมของลูกค้าได้มากขึ้น



รางวัลสุดยอดผู้ประกอบการดีเด่น

นาดยา อมาตุลลาะห์ เจ้าของธุรกิจ [Nadjani](#) จากประเทศอินโดนีเซีย

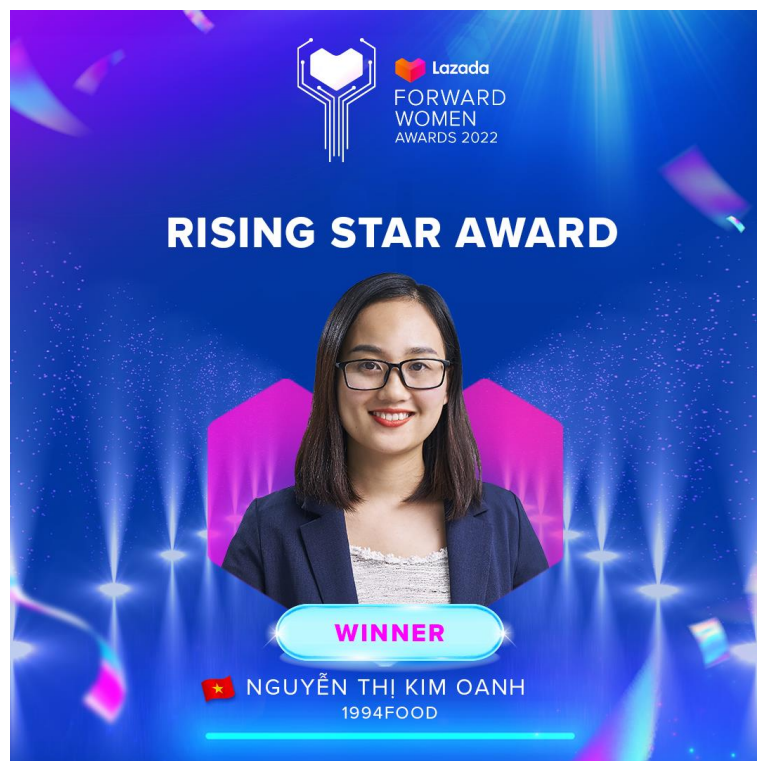
นาดยา จบปริญญาตรีด้านวารสาร แต่เลือกที่จะทำตามความฝันด้วยการทำงานในธุรกิจจำหน่ายสินค้าแฟชั่น จนกระทั่งในปี 2551 เธอได้เปิดตัวเสื้อผ้าแบรนด์ Nadjani และขยายช่องทางจำหน่ายมายังลาซาด้าเมื่อปี 2563 นาดยาเริ่มผลิตแบรนด์แฟชั่นของตัวเองจากที่บ้าน โดยการจ้างงานแม่บ้านในชุมชนละแวกบ้าน ปัจจุบันเธอมีทีมงานมากถึง 40 คน ตั้งแต่เกิดเหตุการณ์โควิด-19 นาดยาตั้งใจให้ทีมงานมองหาไอเดียที่จะช่วยเหลือสังคมและสร้างรายได้ให้กับบริษัท ทีมงานเสนอให้ผลิตหน้ากากผ้าและสินค้าสำหรับใช้ในบ้าน เช่น ผ้าม่านเบื่อนและอุปกรณ์ทำสวน รวมถึงจับมือกับอินฟลูเอนเซอร์ และเข้าร่วมงาน Jakarta Fashion Week นอกจากนี้การสร้างการเติบโตให้กับแบรนด์แล้ว นาดยายังตั้งใจที่จะช่วยขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านอีคอมเมิร์ซที่แข็งแกร่งให้กับประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ขายและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในสังคม



รางวัลสุดยอดผู้ประกอบการไฮบริด

แอลิส จานินา พี ฮวน เจ้าของธุรกิจ [Papamelroti](#) จากประเทศฟิลิปปินส์

Papamelroti คือ ร้านจำหน่ายเครื่องเขียนของขวัญ และสินค้าตกแต่งบ้านที่เป็นรู้จักกันดีในหมู่ชาวฟิลิปปินส์มานานกว่า 5 ทศวรรษ ด้วยจำนวนสาขามากกว่า 20 แห่ง แอลิส คือ ทายาทรุ่น 3 ที่เป็นทั้ง creative director ดูแลงานครีเอทีฟ การตลาด และการขยายช่องทางสู่อีคอมเมิร์ซให้กับบริษัท แอลิส เปิดตัว Papamelroti บน LazMall เมื่อช่วงต้นปี 2563 ขณะตั้งครรภ์ได้ 8 เดือน เธอมองว่าอีคอมเมิร์ซเป็นโอกาสในการสานต่อธุรกิจของครอบครัวให้ก้าวไกลกว่าเดิม เธอมั่นใจว่า คุณยายของเธอ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้ง Papamelroti เมื่อ 55 ปีก่อน จะภูมิใจในความตั้งใจของเธอในการขยายธุรกิจสู่ออนไลน์ และด้วยเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจไปสู่ระดับภูมิภาคและนานาชาติต่อไป เธอตั้งใจที่จะดูแลทีมงานที่อยู่กับบริษัทมาอย่างยาวนานและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น



รางวัลสุดยอดผู้ประกอบการโซเชียลสตาร์

มนัสวี ทรวงแก้ว อายุ 34 ปี **Loonnystore**

ด้วยความรักในแฟชั่น มนัสวีได้เริ่มเปิดร้าน Loonnystore บนช่องทางออนไลน์ เพื่อขายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านแพลตฟอร์มลาซาด้า เฟซบุ๊ก อิน스타그램 และไลน์ มนัสวีได้สร้างฐานลูกค้ามากมายที่มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์โดยการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงเทรนด์แฟชั่นใหม่ๆ และสไตล์การแต่งตัวแบบเซเลบริตี้ มนัสวีให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าบนช่องทางออนไลน์ และมอบบริการที่น่าประทับใจ โดย ตั้งแต่ เธอ เริ่มต้น การ ขาย บน ลา ซา ด้า เมื่อ 3 ปี ก่อน เธอได้เรียนรู้ว่าระบบของลาซาด้าช่วยให้เธอสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า สามารถเปลี่ยนความตั้งใจในการซื้อและตอบสนองคำสั่งซื้อได้เร็วกว่าการขายผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่นๆ โดยปัจจุบัน แพลตฟอร์มโซเชียลของ Loonnystore กลายเป็นส่วนเสริมของร้านค้าบนลาซาด้า เนื่องจากมนัสวีใช้โซเชียลมีเดียสำหรับโพสต์รูปภาพไลฟ์สไตล์ต่างๆ และเพื่อเป็นช่องทางให้ลูกค้าคลิกเพื่อเข้าสู่ร้านค้าบนลาซาด้าโดยตรง ตั้งแต่นั้นมา เธอ ได้ เห็น ความ ต้องการ สินค้า ที่ เพิ่มขึ้น อย่าง ต่อ เนื่อง ทำให้เธอต้องเพิ่มสินค้าในคลังเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เติบโตขึ้น เนื่องด้วยอุตสาหกรรมแฟชั่นเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง การยึดเอาแนวทางที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรกจึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความโดดเด่นให้แก่ร้านค้า สำหรับมนัสวีแล้ว เธอเชื่อว่าหากคุณใช้เวลาในการทำความเข้าใจและพูดคุยกับลูกค้า คุณก็จะได้รู้ถึงสิ่งที่ลูกค้าต้องการและคาดได้ว่าอะไรจะตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้ ซึ่งจะช่วยสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้ และเพราะเวลาไม่เคยคอยใคร ดังนั้นคำแนะนำของเธอสำหรับร้านค้าอื่นๆ คือการเริ่มต้นเส้นทางขายของคุณตั้งแต่ตอนนี้ และมาร่วมสร้างการเติบโตไปพร้อมกัน

หากต้องการเป็นผู้ขายกับลาซาด้า ลงทะเบียนได้ที่ <http://lzd.co/LazadaTHSellerSignUp>.

