

## THE INDEPENDENTS

BUREAU BETAK | BUREAU FUTURE | CTZAR | KARLA OTTO | K2 | LEFTY | THE QODE |  
PROJECT

MILANO | PARIS | LONDON | MUNICH | NEW YORK | LOS ANGELES | HONG KONG | BEIJING |  
SHANGHAI | TOKYO | SEOUL | DUBAI | RIYADH

**The Independents, le leader global en communication et marketing dédié au luxe et au lifestyle, acquiert CTZAR, agence pionnière du marketing social media et de l'influence.**

Paris - le 06/07/2023

CTZAR rejoint The Independents, le leader international de communication à l'intersection du luxe et du lifestyle.

Depuis sa création en 2017, The Independents s'est établi comme un acteur majeur, réunissant des agences internationales de renom offrant une approche holistique à ses clients. En concentrant ses forces sur la stratégie et la créativité, l'événementiel, les RP, la data et l'influence, le groupe incarne l'excellence dans son secteur. Il réunit des acteurs leaders tels que Bureau Betak, K2, Karla Otto, Project, Lefty ou encore The Qode.

D'un réseau privé de trendsetters en 2008, spécialisé dans le bouche à oreille, à aujourd'hui une agence stratégique et créative experte des réseaux sociaux, du contenu et de l'influence, CTZAR positionne les marques au cœur des conversations afin d'émerger auprès des communautés digitales.

Avec ce rapprochement, CTZAR bénéficie désormais d'une plateforme globale dans 10 pays pour renforcer son rayonnement international, notamment en Asie, aux USA, au Moyen Orient et dans plusieurs pays d'Europe. Par ailleurs, les synergies avec les autres agences du groupe permettront non seulement d'optimiser la gestion des clients, mais aussi de leur apporter l'expertise de chaque agence pour répondre à leurs problématiques de manière globale, tout en prenant en considération les spécificités culturelles de chaque marché.

Camille Olivier et Thomas Silve, co-fondateurs de CTZAR, déclarent : "Nous sommes très heureux de rejoindre le groupe The Independents et cette famille d'agences extrêmement prestigieuses. C'est un nouveau chapitre qui s'ouvre dans l'histoire de CTZAR, avec l'ambition de développer notre présence à l'international, et d'apporter un ancrage local aux problématiques globales de nos clients. La dynamique collaborative entre les agences facilite une prise en charge efficace des clients à tous les niveaux."

The Independents, qui vient de clôturer une importante levée de fonds, prévoit de doubler sa taille d'ici 2025, grâce à une croissance organique solide et à l'acquisition d'agences complémentaires à travers le monde.

Isabelle Chouvet, PDG de The Independents, commente : "CTZAR et The Independents partagent une culture et une vision commune : permettre aux marques de rester à l'avant-garde dans un monde en constante évolution. Nous nous associons à des agences de pointe sur leurs secteurs pour permettre cette accélération. L'expertise spécifique de CTZAR dans la gestion des réseaux sociaux, la création de

contenu dédié et le marketing d'influence, enrichit la proposition de valeur de notre groupe. Cette complémentarité stratégique entre nos agences permet une approche holistique, intégrée au développement et à la promotion des marques à travers nos 13 bureaux."

### **A propos de CTZAR**

CTZAR est l'agence précurseuse en marketing d'influence, social media et création de contenu, fondée en 2008 entre Paris et New York, par Thomas Silve et Camille Olivier. Elle conçoit et déploie des campagnes et des stratégies internationales pour des marques leaders, issues de grands groupes de la beauté, de la mode et du luxe, des vins et spiritueux et de la high-tech. Sa culture unique se révèle à travers l'exigence stratégique et créative et l'analyse des communautés. CTZAR s'appuie sur l'écoute sociale et sa connaissance pointue des réseaux sociaux pour positionner les marques dans les conversations organiques, au croisement entre leur identité et les attentes de leurs publics cibles.

### **Réseaux Sociaux :**

- [Linkedin](#)
- [Instagram](#)
- [Site](#)

### **À propos de The Independents**

The Independents est un groupe mondial d'agences comprenant Bureau Betak & Bureau Future, CTZAR, Karla Otto, K2, The Qode, Lefty et Probject offrant des services de stratégie, de créativité, de gestion de talents, de marketing d'influence, d'expériences et de communication dans des territoires clés tels que Milan, Paris, Londres, Munich, New York, Los Angeles, Hong Kong, Pékin, Shanghai, Tokyo, Séoul, Dubaï, Riyad.

### **Réseaux Sociaux :**

- [Linkedin](#)
- [Instagram](#)
- [Website](#)

### Contacts presse :

#### **The Independents:**

Lissy von Schwarzkopf

[Lissy.vonschwarzkopf@karlaotto.com](mailto:Lissy.vonschwarzkopf@karlaotto.com)

Jodie Tillman

[Jodie.Tillman@karlaotto.com](mailto:Jodie.Tillman@karlaotto.com)

#### **CTZAR:**

Elisa Palmer

[elisa.palmer@ctzar.com](mailto:elisa.palmer@ctzar.com)

